

19.12.2011

Ferrero Russia и MILK сделали Дмитрия Хворостовского голосом конфет

Для всемирно известного оперного баритона этот ролик стал первым опытом участия в рекламе. Компания «Ferrero Russia» и креативное агентство MILK представили новый ТВ-ролик шоколадных конфет Ferrero Rocher с Дмитрием Хворостовским в главной роли. Знаменитый певец с интересом откликнулся на предложение «Ferrero Russia», ведь съемки стали его первым рекламным опытом. Конечно, найти время в плотном гастрольном графике было непросто. Зато на площадке Дмитрий очаровал своими актерскими данными всю съемочную группу и особенно режиссерский дуэт «BigTV!».

За псевдонимом «BigTV!» скрываются неразлучные Энди и Монти (Andy Delaney и Monty Whitebloom), на счету которых множество известных клипов и рекламных роликов. Для них Ferrero Rocher - тоже в своем роде открытие, их первая работа в России.

- Вечерний Милан, таинственная атмосфера, бесценный подарок... Мы старались сделать историю максимально кинематографичной, и считаем, что у нас это получилось, - говорит Александр Овчинников, креативный директор MILK.

- Уже более 15 лет компания Ferrero знаменита в России конфетами Ferrero Rocher - особенным подарком, который обязательно произведет впечатление. Сотрудничество с Дмитрием Хворостовским подчеркивает премиальность бренда, его соответствие высоким стандартам — изысканный вкус и качество конфет Ferrero Rocher непременно оценят те, кто всегда отдает предпочтение только лучшему, - говорит Елена Воронцова, бренд-менеджер Ferrero Rocher.

